



GOBIERNO
DE SONORA
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Y CULTURA



Moctezuma, Sonora, a 25 de noviembre de 2025

Oficio R-226-2025

Asunto: SOLICITUD

**LIC. PALOMA MARÍA TERÁN VILLALOBOS
TITULAR DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA**

PRESENTE. –

Por medio de la presente me dirijo a usted enviando un cordial saludo y con el objetivo de remitirle la **Propuesta para la Estrategia Anual de Comunicación Social 2026** de la **Universidad de la Sierra (UNISIERRA)** para su revisión y correspondiente validación.

Agradeciendo de antemano su atención al presente, me reitero a sus órdenes.

ATENTAMENTE

“Una Puerta Abierta al Cambio y al Desarrollo”



DR. JUAN CARLOS AVILES MIRANDA.

Rector

JCAM/jgvc

C.c.p.- Dr. Julián Guadalupe Valencia Córdova, Coordinador de Vinculación – UNISIERRA

C.c.p Nestor Ortega Yeomans, Director General de Enlace con Dependencias y Entidades del Sistema Estatal de Comunicación Social

C.c.p archivo

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026				
a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE				
DEPENDENCIA O ENTIDAD:	UNIVERSIDAD DE LA SIERRA	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA	
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA	FECHA DE ELABORACIÓN:	21/11/2025	

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026					POB. OBJETIVO-POTENCIAL		b) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	d) N.P.O.	SE	PG
CON ESTRELLA UNISIERRA	Realizar una campaña de promoción y difusión de la oferta educativa de nuestra universidad, mediante visitas a preparatorias y una estrategia de comunicación en redes sociales, con el propósito de informar a estudiantes potenciales sobre nuestros programas académicos, sus beneficios y oportunidades, para aumentar el interés y la participación en el proceso de admisión.	PERMANENTE	Se implementará una estrategia de comunicación en redes sociales, mediante el uso de los perfiles oficiales de la institución en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, asegurándonos de mantenerlos activos y actualizados con contenido relevante y atractivo.	Promoción y difusión de la oferta educativa en redes sociales	1	1.1	SI	36201
EL FUTURO EN TUS MANOS	Realizar visitas a preparatorias en la región de la Sierra de Sonora con el fin de promocionar y difundir la oferta educativa de la Universidad de la Sierra, informando a los estudiantes potenciales sobre nuestros programas académicos, beneficios y oportunidades, con el objetivo de aumentar el conocimiento y el interés en nuestra institución, y fomentar la participación de los estudiantes en el proceso de admisión.	De Enero a Mayo	Se llevarán a cabo pláticas y talleres demostrativos en todos los planteles de la región con apoyo de estudiantes de todos los programas educativos que ofrece la universidad, para incentivar el interés en nuestra institución, donde se les brindan souvenires que ayudan a que adquieran identidad institucional con Uniserra. En Redes Sociales	Visita a preparatorias de la región para dar a conocer la oferta educativa	5	5.4	SI	36201
CONOCE UNISIERRA	Invitar a estudiantes de preparatorias a visitar las instalaciones de la Universidad de la Sierra con el propósito de que conozcan nuestra oferta educativa de primera mano, se familiaricen con nuestros programas académicos, infraestructura y recursos, y se sientan motivados a considerarnos como su opción de educación superior, fortaleciendo así nuestra relación con las preparatorias de la región y aumentando la captación de estudiantes en la universidad.	Mayo	Se organizarán visitas guiadas a la Universidad de la Sierra para que estudiantes de preparatorias de la región conozcan directamente la oferta educativa, instalaciones, recursos y profesores. Los visitantes podrán realizar un recorrido por las instalaciones y participar en un curso-taller de su elección, lo que les permitirá experimentar de primera mano el ambiente académico y formativo que ofrece la universidad. En Redes Sociales	Visita de preparatorias de la región a Uniserra para que los aspirantes conozcan las instalaciones, áreas y temas relacionados a su posible próxima inscripción	5	5.4	SI	36201
GIRA FERIACYT 2026	Llevar a cabo la Feria de la Ciencia y Tecnología en múltiples subsedes estratégicas con el objetivo de aumentar su alcance y participación, brindando oportunidades a un mayor número de estudiantes de diferentes niveles educativos y subsistemas federales o estatales para que puedan exhibir sus proyectos científicos y tecnológicos. Con esta iniciativa, se busca promover la investigación, la creatividad y el intercambio de conocimientos en diversas comunidades, fomentando el desarrollo de habilidades científicas y tecnológicas en un espectro más amplio de estudiantes acercando la Universidad de la Sierra hacia todas las comunidades.	De Agosto a Noviembre	La Feria de la Ciencia y Tecnología 2026 se llevará a cabo en varias subsedes estratégicas para ampliar su alcance y participación. Esta descentralización permitirá que más estudiantes de diferentes niveles educativos y subsistemas puedan exhibir sus proyectos científicos y tecnológicos. El evento promoverá la investigación, creatividad e intercambio de conocimientos, fomentando el desarrollo de habilidades científicas y tecnológicas en diversas comunidades, y acercando la Universidad de la Sierra a un mayor número de estudiantes.	Feria de la Ciencia y la Tecnología 2026 - Participación en Subsedes	5	5.4	SI	36201

Dr. Julián Guadalupe Valencia Córdova ELABORÓ
Coordinador de Vinculación



Dr. Juan Carlos Avilés Miranda AUTORIZÓ
Rector

UNISIERRA 24 AÑOS	Conmemorar el aniversario 2025 de Unisierra con eventos de contexto académico y social para fortalecer la identidad del personal y estudiantes de la institución.	octubre	Celebrar un año más de la creación de la Unisierra como la máxima casa de estudios de la sierra de Sonora por medio de actividades académicas, deportivas, culturales dentro de la institución y en la plaza municipal de Moctezuma, Sonora.	Celebración del 24 Aniversario Unisierra	5	5.4	SI	36201
FERIACYT UNISIERRA 2026	Promover la investigación, así como la creatividad científica y tecnológica de los estudiantes inscritos en cualquier semestre o grado de las escuelas de nivel básico, media superior y superior sin restricción de subsistema federal o estatal, donde puedan aplicar lo aprendido en diferentes clases a través de un proyecto y premiar aquellos que el jurado calificador considere novedosos según su categoría.	De Agosto a Noviembre	Realización un evento en las instalaciones de la Universidad de la Sierra en el que se presenten proyectos científicos y tecnológicos realizados por estudiantes de nivel secundaria, media superior y superior (región sierra), en la cual los jóvenes efectúan demostraciones de prototipos de proyectos, ofrecen explicaciones e incluso responden a cuestiones referentes al proyecto expuesto.	Gran Final de la Feriacyt 2026	5	5.4	SI	36201
SOMOS UNISIERRA	Difundir las actividades, proyectos y eventos que se realizan dentro y fuera de la Universidad, para fortalecer el sentido de pertenencia y dar visibilidad a la labor institucional ante la comunidad universitaria y el público en general.	PERMANENTE	La campaña "SOMOS UNISIERRA" difundirá las actividades, proyectos y eventos realizados dentro y fuera de la universidad para fortalecer el sentido de pertenencia y dar visibilidad a la labor institucional ante la comunidad universitaria y el público en general. A través de contenido multimedia como fotografías, videos, infografías y transmisiones en vivo, se mostrará la vida diaria de UNISIERRA, incluyendo eventos destacados, logros institucionales, actividades de vinculación comunitaria y testimonios de alumnos, egresados y personal.	Fortaleciendo la identidad universitaria: Vida en Unisierra y su impacto en la comunidad.	5	5.4	SI	36201
ORGULLO UNISIERRA	Promover y destacar los logros académicos, de investigación y culturales de los estudiantes, egresados y profesores de Unisierra para posicionar a la institución como referente de excelencia en la región serrana de Sonora.	PERMANENTE	La campaña "ORGULLO UNISIERRA" destacará los logros académicos, de investigación y culturales de estudiantes, egresados y profesores, posicionando a la universidad como referente de excelencia en la región serrana de Sonora. Se compartirán historias de éxito, premios, proyectos innovadores, investigaciones y participaciones en concursos o congresos. El contenido se publicará en formatos atractivos como entrevistas, notas destacadas y reconocimientos digitales, celebrando los logros individuales y colectivos de la comunidad universitaria. En Redes Sociales	Fortaleciendo la identidad universitaria: Vida en Unisierra y su impacto en la comunidad.	5	5.4	SI	36201
Informe del estado que guarda la administración pública	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	Septiembre y Octubre	Se ofrece un informe a la sociedad en general, sobre las decisiones y medidas tomadas en el Plan Estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora sobre temas relacionados a la entidad	INFORME PLAN ESTRÁTÉGICO 2021- 2027	1	1.1	NO	36101



UNIVERSIDAD DE LA SIERRA
RECTORÍA

Dr. Julián Guadalupe Valencia Córdova ELABORÓ
Coordinador de Vinculación

Dr. Juan Carlos Avilés Miranda AUTORIZÓ
Rector

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026						
a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE						
DEPENDENCIA O ENTIDAD:	UNIVERSIDAD DE LA SIERRA	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA			
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA	FECHA DE ELABORACION:	21/11/2025			
b) MISIÓN		b) VISIÓN				
Crear las condiciones de calidad y excelencia académica para formar personas profesionales con sentido humanista que participen en el desarrollo regional y en la construcción de la justicia y la paz en la sociedad.		La Universidad de la Sierra es el eje, centro académico y cultural que promueve e inspira el desarrollo de la sociedad de la región. El compromiso por la excelencia en la docencia, la investigación y la vinculación nacional e internacional está en relación a la creación de ciudadanos profesionistas, con sentido humanista conscientes de servir con valor y valores a la comunidad.				
c) OBJETIVO INSTITUCIONAL		d) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL				
<p>Según lo indicado por el numeral 3º del decreto de creación de la Universidad de la Sierra son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Impartir educación de tipo superior en diferentes niveles y modalidades para formar profesionistas, profesores e investigadores aptos para la aplicación y generación de conocimientos y la solución creativa de los problemas, con un sentido de innovación en la incorporación de avances científicos y tecnológicos de acuerdo a los requerimientos del desarrollo económico y social de la región, del estado y del país; -Realizar investigación humanística, científica y tecnológica que permita el avance del conocimiento, el desarrollo de la enseñanza y el mejor aprovechamiento social de los recursos materiales, naturales y humanos, que se traduzcan en aportaciones concretas que contribuyan al mejoramiento y eficiencia del sector productivo de bienes y servicios y a la elevación de calidad de vida de la comunidad; -Promover la difusión del conocimiento, la cultura nacional y universal, especialmente la de carácter humanístico, científico y tecnológico, a efecto de que contribuya a impulsar, diversificar y equilibrar el desarrollo regional, estatal, nacional y universal; y -Colaborar con los sectores público, social y privado en la consolidación del desarrollo científico, tecnológico y social de la comunidad. 		<p>Promover una comunicación efectiva y transparente entre la universidad y su comunidad, informando sobre logros y actividades, fomentando la participación activa. Se implementa a través de canales de comunicación actualizados, contenido variado y mecanismos de retroalimentación para generar interacción y promover una imagen positiva de la Institución.</p>				
c) TEMAS ESPECÍFICOS						
TEMA	DESCRIPCIÓN	1) PED 2021-2027	2) I.P.I	3) METAS		
Promoción y difusión de la oferta educativa en redes sociales	Se implementará una estrategia de comunicación en redes sociales, mediante el uso de los perfiles oficiales de la institución en plataformas como Facebook, Instagram, X y Tiktok, asegurándose de mantenerlos activos y actualizados con contenido relevante y atractivo.	1	1.1	1	3	Oferir planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad, y a las necesidades profesionales actuales asíta a preparatorias de la región.
Visita a preparatorias de la región para dar a conocer la oferta educativa	Se llevarán a cabo pláticas y talleres demostrativos en todos los planteles de la región con apoyo de estudiantes de todos los programas educativos que ofrece la universidad, para incentivar el interés en nuestra institución.	1	1.1	1	3	Operar un modelo de Vinculación Universitaria con el sector educativo, gobierno, productivo, social y de servicios para contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones, coadyuvando al crecimiento económico de sus comunidades.
Visita de preparatorias de la región a Unis Sierra para que los aspirantes conozcan las instalaciones, áreas y temas relacionados a su posible próxima inscripción	Visita por parte de los diversos planteles de educación media superior de la región a la Universidad de la Sierra para conocer la oferta educativa, instalaciones, recursos y profesores.	1	1.1	1	3	Operar un modelo de Vinculación Universitaria con el sector educativo, gobierno, productivo, social y de servicios para contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones, coadyuvando al crecimiento económico de sus comunidades.

Dr. Julián Guadalupe Valencia Córdova ELABORÓ
Coordinador de Vinculación

Fortaleciendo la identidad universitaria: Vida en Unisierra y su impacto en la comunidad.	Dar promoción y seguimiento a la realización de eventos académicos por medio de redes sociales.	1	1.1	1	3	Ofertar planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad, y a las necesidades profesionales actuales.
Feria de la Ciencia y la Tecnología 2026 - Participación en Subsedes	La intención de llevar a cabo la Feria de la Ciencia y Tecnología en varias subsedes con el fin de ampliar su alcance y participación. Esto permitirá que más estudiantes de diferentes regiones puedan exhibir sus proyectos científicos y tecnológicos, fomentando así la investigación y la creatividad en comunidades diversas. Al descentralizar el evento, se promueve la participación inclusiva, el intercambio de conocimientos y el desarrollo científico y tecnológico en un espectro más amplio de estudiantes.	1	1.1	1	3	Objetivo 6: Diseñar los cursos de capacitación de acuerdo a la visión institucional para cubrir las necesidades demandadas por el sector productivo y social
Celebración del 24 Aniversario Unisierra	Conmemorar el aniversario 2026 de Unisierra con eventos de contexto académico y social para fortalecer la identidad del personal y estudiantes de la institución.	1	1.1	1	3	Objetivo 1: Ofertar planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad y a las necesidades profesionales actuales. Objetivo 17: Fomentar y fortalecer la identidad regional integrando los grupos culturales con el fin de promover la institución dentro y fuera de la región de influencia.
Gran Final de la Feriacyt 2026	Realización un evento en las instalaciones de la Universidad de la Sierra en el que se presenten proyectos científicos y tecnológicos realizados por estudiantes de nivel primaria, secundaria, media superior y superior (región sierra), en la cual los jóvenes efectúan demostraciones de prototipos de proyectos, ofrecen explicaciones e incluso responden a cuestiones referentes al proyecto expuesto.	1	1.1	1	3	Ofertar planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad, y a las necesidades profesionales actuales, así a preparatorias de la región.
Informe Plan Estratégico 2021 - 2027	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	1	1.1	1	3	Dar a conocer las actividades de propuesta de solución, generación de conocimiento y iniciativas innovadoras en la región serrana de nuestra entidad con la finalidad de incentivar el estudio, el trabajo en equipo y el desarrollo de las habilidades blandas en los jóvenes de la región.


 Dr. Julián Guadalupe Valencia Córdova ELABORÓ
 Coordinador de Vinculación